

Noves formes de treballar, documentar, difondre i comunicar en els nous entorns digitals.



Index

- Nous entorns digitals: noves eines participatives.
- Els gestors de continguts, noves maneres de treballar.
- Implementació dels gestors de continguts. Què cal fer abans?
- La web 2.0. Una web que comparteix continguts i convida a la participació
- La web 2.0. Comunitats d'usuaris i xarxes socials
- Difusió d'activitats culturals en entorns digitals
- Promoció i marketing d'activitats culturals en entorns digitals
- Serveis on-line.

Què és el CCCB?

- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- un centre amb una temàtica: la ciutat i la cultura contemporània
- un centre de exposicions temporals i activitats múltiples: conferències, festivals, concerts,....
- un centre innovador amb els plantejaments i en la forma
- un centre diferent



Objectius del CCCB



- **Els objectius concrets del CCCB són:**
 - fomentar el debat i la reflexió sobre la ciutat i la societat i cultura contemporànies.
 - informar i difondre les activitats i els continguts que se'n generen per arribar al major nombre possible de persones i col·lectius
 - captar i interessar a nous públics inventant, experimentant, reformulant models, formats i formes d'expressió i de divulgació
 - Afavorir les interaccions entre creadors i les noves realitats urbanes.

3.- Nous entorns digitals : noves eines participatives

Els gestors de continguts i les webs i entorns digitals. Noves maneres de treballar i interaccionar

Els nous entorns digitals ens proporcionen noves **eines participatives** que ens ofereixen la possibilitat de:

- a) canviar la nostra manera de **gestionar i compartir** la **informació i els continguts elaborats en el sí de la institució**. (els gestors de continguts)
- b) la possibilitat de **repensar la comunicació a nivell extern**, a través de la **Web** i dels **nous entorns digitals**, desenvolupant noves estratègies que convidin a una **comunicació participativa**. Una comunicació que passa de ser unidireccional a multidireccional i pluridireccional.

Els gestors de continguts. Noves maneres de treballar

Els gestors de continguts ens permeten **recopilar**, **estructurar** i **gestionar** a nivell intern tots aquells continguts que generem i que, en els casos que es cregui oportú, **se'ls donarà visibilitat a través de la web**.

Gràcies a aquesta eina d'ús comú **aconseguirem gestionar la intel·ligència col·lectiva de la institució**, així com estalviar temps i diners i ser més eficaços.

Caldrà, però, **incorporar a la nostra manera de treballar les pràctiques plurals, participatives i obertes** que les noves tecnologies ens proporcionen.

Problemes?

- Qualsevol organització que es planteja compartir processos i continguts a través dels dispositius telemàtiques està subjecte a tensions.

Què cal fer?

- Establir els processos de treball i redefinir el perfil dels que hi participen després d'un anàlisi acurat de la organització de la interactuació entre els departaments per poder tenir una visió de conjunt de la institució cultural.
- Gràcies als gestors de continguts, les webs dels museus i institucions culturals poden oferir una gran quantitat d'informaicons i materials que abans només eren consultables en biblioteques o centeres de documentació.

Els gestors de continguts

característiques a destacar:

- * Els continguts consultables fins fa poc a biblioteques, arxius, centres de documentació,... Són consultables des de qualsevol punt del món.
- El gestors de continguts poden emmagatzemar grans quantitats de continguts i materials en múltiples formats (text, audio, vídeo que són a més descarregables en Ipods, Mp4, ordinadors, pda's, mòbils,...

Aspectes a considerar:

Donat que l'espai és il·limitat cal que els continguts que es visualitzin a la web estiguin estructurats i organitzats seguint, entre d'altres, els criteris següents:

- Dibuixar una navegació intuïtiva, simple i múltiple.
- Oferir d'entrada textos, vídeos, àudios, breus amb la possibilitat de descarregues completes d'informació.
- Oferir enllaços i hipertextos que permetin a aquells a qui els hi interessi aprofundir amb els temes obtenir més informació. Establir, així, el propi usuari el nivell d'aprofundització en què vol arribar.

Implementació dels gestors de continguts. Què cal fer abans?

És imprescindible, primer de tot, conèixer las necessitats de cada departament i saber quins documents, formats, bases de dades i altres informacions genera. Després d'aquest anàlisi, els experts hauran de proposar un gestor que pugui:

- a) respondre als interessos i necessitats de gestió de la documentació dels diferents departaments de la entitat.
- b) aprofitar tots els continguts útils per ofrer-los als usuaris de la xarxa.

Cal a més crear un equip heterogeni:

- informàtics
- documentalistes
- periodistes
- especialistes en multimèdia ...

Perfils que es complementin i que aportin perspectives diametralment diferents. Un equip capaç d'investigar en múltiples direccions per ser més creatius i enriquir el projecte.

Què a de fer l'equip abans de desenvolupar de la web

Organització dels continguts:

- Estructurar, organitzar, sistemetitzar i aprofitar la informació i els continguts que genera l'entitat.
- Crear una web amb una bona arquitectura de navegació

Posicionament:

- Investigar i desenvolupar les eines que l'ajudaran a posicionar la informació i els continguts en l'entorn digital.

Accessibilitat:

- Aplicar les eines que faciliten l'accés a la informació sense limitació per raó de discapacitat o minusvalia.

La web 2.0. Una eina participativa

El gran canvi que ha representat la web 2.0 ha estat passar d'una web estàtica i informativa, de comunicació unidireccional a un web dinàmica que permet una **relació més directe i pròxima** i que ens ajuda a establir **vincles més estrets i perdurables** amb els usuaris.

La web 2.0 és, sobretot, un **comportament** en el que la **participació del l'usuari és fonamental**. Utilitza tecnologies senzilles que faciliten aquesta participació.

Es tracta de incentivar la participació creant converses entre la institució i els seus usuaris i entre ells mateixos.

Una de les ventatges de la web 2.0 és que permet **generar comunitats** al voltant d'una idea, producte, servei... Són les anomenades xarxes socials (facebook, Flickr, Youtube...)

La web 2.0 no només és una xarxa social. Facilita, també, **compartir i proporcionar coneixements** entre usuaris i **accedir còmodament a la informació** en diferents formats.

L'espai és il·limitat i, per tant, podem penjar tants continguts com creguem oportú. Caldrà, però **ordenar-los eficientment**: etiquetant, votant, recomenat, opinant, lincant,...

Es tracta de crear **taxonomia social**, és a dir, **facilitar la organització de la informació de manera col·lectiva i col·laborativa**.

La web 2.0. Conceptes a tenir en compte

Tecnologia

- La web com plataforma
- Les eines i continguts són en la web i no en el PC de l'usuari
- El software és de fàcil implementació
- Recerca de la simplicitat. Programació lleugera que redueix la complexitat
- Software no limitat en un sol dispositiu. Es pot fer la web 2.0 amb telefonia mòbil, pda's, psp, portàtils,...descarregables en diferents sistemes (SMS, MMS,..) i formats: video, àudio, ...

Continguts

- Permet aprofitar la intel·ligència col·lectiva
- La informació enriquida pels usuaris és important
- Permet treballar amb usuaris actius que creen i aporten continguts.
- Els usuaris poden expressar i compartir coneixements, establint un diàleg permanent.
- Es poden crear continguts amb diferents formats: àudio, video, text.... I aprofitar les eines de difusió: RSS, Videocast, podcast...

Què permet la web 2.0 a una institució cultural?

- Sindicar continguts: distribuir automàticament els propis continguts. (RSS, podcast, videocast...)
- Compartir els continguts publicats per la institució: enviar continguts, notícies, documents audiovisuals... A diferents reds socials existents a l'entorn internet (del.ici.ous, facebook, youtube, menéame...)
- Crear espais de participació: obrir canals propis apel·lant a la participació de l'usuari. Es poden proposar blogs, canals de fotografia, de video, espais de debat, espais de suggeriment,...
- Fomentar comunitats al voltant de interessos comuns: propiciar el diàleg i el debat.

Com podem activar comunitats?

1.- A partir d'iniciatives de la pròpia institució:

- Crear comunitats d'usuaris pròpies
- Dilucidar les comunitats de usuaris/xarxes existents i escollir en quines volem estar presents i donar-se d'alta per aportar continguts:

Ex. Obrir una compta al youtube i penjar els nostres audio.

Obrir una compta a Lastfm i penjar els concerts

- Linkar els diferents continguts entre les diferents xarxes.

2.- Fomentant la iniciativa dels propis usuaris a partir de les eines, continguts i pedagogia que oferim:

- Oferint a l'usuari la possibilitat que ens difongui els continguts, notícies, programació...a qui cregui convenient (envia a un amic) així com a una selecció de portals i comunitats on volem tenir presència.

Compartir: 

Públics i interessos:

- Analitzar i detectar les possibles necessitats i interessos de cada públic.
- Analitzar i determinar el màxim tipus de recerca possibles per oferir una major transversalitat amb la obtenció i classificació d'aquests continguts.

Ex. Per **temes**, per **cronologia**, per **autors**, per **programació**, els **vídeos més vistos**, les **conferències més votades**, ...



Com relacionar-nos amb els públics:

- Utilitzar una escriptura directa, clara i concisa amb pautes de disseny hipertextual que faciliten l'accés a informació més detallada i completa.
- Crear un disseny amb un llenguatge propi per comunicar idees i transmetre missatges.
- Crear diferents graus d'informació i tipus de continguts específics per oferir-los tant a través de la web com dels nous entorns digitals i gestionar-los.
- Proporcionar tants formats com sigui possibles
- Facilitar als usuaris les eines disponibles per els diferents usos d'aquests materials:
 - visualitzar
 - escoltar
 - descarregar
 - sindicar (rss, podcast, videocast,...)

Concebre dinàmiques d'entorn, activitats i esdeveniments participatius que generen comunitats digitals.

Diferents serveis per diferents públics i necessitats:

- Crear espais de serveis per usuaris específics: periodistes, educadors, amics de l'entitat, altres centres culturals...
- .

Difusió d'activitats culturals en entorns digitals

El **correu electrònic** i els **newsletter** són sens dubte les eines de difusió i marketing més conegudes i utilitzades per a la difusió. Cal però fer-ne un us mesurat. Abusar d'aquest tipus de comunicació de manera indiscriminada i sense una estratègia definida acostuma a ser contraproductiu.

Amb l'arribada de les noves tecnologies s'han multiplicat el número d'eines de difusió i comunicació així com s'han diversificat els formats.

Algunes eines bàsiques són:

- **RSS.** Reenvia continguts a subscriptors d'un lloc web que prèviament s'han donat d'alta per rebre l'agenda, notícies diverses, programes...
- **Podcast i videocast.** Té exactament la mateixa funció que l'RSS. Redistribueix però, audios en el cas del podcast (conferències, concerts,...) per poder ser descàrregats al l'ordinador, iPod, Mp3... I videos en el cas dels videocast. Aquests serveis permeten poder escoltar i veure a on es vulgui (portàtil, PC, m3, mòbil, pda...) i quan es vulgui.
- **Streaming.** Permetra transmetre àudio i vídeo, sense necessitat de descarregar els arxius en el disc dur de l'ordinador, pda,... Existeixen tres tipus de streaming: en directe, en diferit i sota petició.
- **Descàrregues a mòbils** –en versió SMS o MMS-, PDA's, PSP. Els museus i institucions culturals utilitzen cada cop més aquestes eines per difondre les seves activitats, però també com a plataformes interactives. La Tate Gallery, per exemple, proposa als seus visitants interessants jocs interactius per donar a conèixer l'obra de diferents autors i la seva època.



Què cal tenir en compte a l'hora de desenvolupar les eines de difusió.

- Negociar els **drets intel·lectuals i d'autor** abans de publicar qualsevol contingut com ara: textos catàleg, conferències senceres amb àudio i vídeo, concerts,...
- Fer **pedagogia de les eines que estem utilitzant** per difondre les activitats per facilitar-ne el seu us i no generar rebuig.



The screenshot shows the website for KOSMOPOLIS, FESTA INTERNACIONAL DE LA LITERATURA. The page is titled "RSS" and contains the following text:

Si vols estar al dia dels darrers destacats publicats al nostre web pots subscriure't al canal RSS.

La informació a Internet creix i es diversifica vertiginosament, de manera que actualitzar-se és una tasca que cada cop requereix més temps. Els canals d'informació RSS permeten veure les novetats que publiquen a les teves pàgines webs preferides, sense haver de visitar cada un dels blogs o canals de notícies.

Si vols estar al dia dels darrers destacats publicats et pots subscriure al nostre canal RSS. Per fer-ho només et cal tenir un navegador d'última generació (per exemple Mozilla Firefox 2.0, Internet Explorer 7 o Safari) o un lector de notícies com ara Google Reader.

Per subscriure't al canal RSS dels destacats has de clicar la icona RSS que apareix a la barra d'eines del teu navegador, si és compatible amb el format RSS. Si no ho és, pots copiar la ubicació de l'enllaç "Subscripció RSS" (a dalt) i enganxar-lo al camp corresponent del teu lector de notícies.

Viquipèdia (article sobre RSS)
XTEC (un vídeo i dues presentacions sobre RSS)

On the right side of the page, there is a section titled "No et perdis els destacats de Kosmopolis" with an RSS icon and a text box for subscription. Below it is a "Vocabulari bàsic" section with definitions for RSS, XML, and feed.

Compartir informació i continguts

Cal també posar a l'abast de tothom totes aquelles eines que siguin possibles i creguem convenientes per compartir tot allò que generem.

